

УДК 338

**Губанова Наталья Владимировна**

кандидат экономических наук, профессор.

Российский государственный университет туризма и сервиса

nadya\_gubanova@mail.ru

**Губанова Надежда Юрьевна**

кандидат экономических наук,

советник Управления строительства и реконструкции

г. Москвы Префектуры ЮВАО г. Москвы

nadya\_gubanova@mail.ru

**Димитров Ирина Леонидовна**

кандидат экономических наук, доцент.

Московская государственная академия физической культуры

irinamark73@yandex.ru

**Natal'ya V. Gubanova**

candidate of economic Sciences, Professor

Russian State University of

Tourism and Service

nadya\_gubanova@mail.ru

**Nadezhda Yu. Gubanova**

candidate of economic Sciences, Advisor to the

office of construction and reconstruction

of Moscow, the Prefecture of the South Eastern

administrative district of Moscow

nadya\_gubanova@mail.ru

**Irina L. Dimitrov**

candidate of economic Sciences, docent,

Moscow State Academy of Physical Culture

irinamark73@yandex.ru

**Проблемы реализации инновационных проектов  
и пути их решения**

**Problems of realization of innovative projects  
and ways of their solution**

*Аннотация.* В статье рассматриваются актуальные для России проблемы реализации инновационных проектов и пути их решения. Акцентируется внимание на процессе реализации инновационных проектов и их участниках. Выделяется роль составляющих проектов и их участие в процессе. Показана необходимость подготовки инновационного менеджера. Отмечается значение инновационной инфраструктуры на национальном

уровне с целью создания условий способствующих развитию бизнеса инноваций в России. Выявлены недостатки российских инновационных проектов. Затронут вопрос о повышении имиджа предпринимателя – инноватора.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная инфраструктура, инновационный проект, инвестор, инновационный менеджер.

**Abstract.** This article discusses the current Russian problems of realization of innovative projects and their solution. The authors focus on the process of implementation of innovative projects and their participants, emphasize the roles of the components of the projects and their participation in the process. The necessity of innovative manager training is shown. It is noted the importance of innovation infrastructure at the national level aimed at the creation of conditions conducive to the development of innovation business in Russia. Weaknesses of the Russian innovation projects are identified. The issue of improving the image of the entrepreneur – innovator is raised.

**Keywords:** innovation, innovation infrastructure, innovation project, investor, innovation manager

Реализация инновационного проекта является тем необходимым элементом, без которого невозможно осуществление экономического роста и повышение качества жизни населения, являющимся ведущим фактором развития человечества.

Для России - страны изобретателей, реализация инновационных проектов является отдельной темой. Прежде всего, в последние два десятилетия Россия утратила инновационную культуру.

Разработка и внедрение инновационного проекта - это прежде всего творчество, а сложность прогнозирования результатов может повлечь за собой повышенные риски. Всем известно, что появление нового всегда связано с высокими рисками неприятия обществом. Положительные результаты инновационных исследований, как показывает статистика, варьируются от 5 до 95%.

Необходимо отметить, что для успешной реализации любого инновационного проекта требуются три составляющие: автор идеи, инвестор инновационного проекта и менеджер инновационного проекта. Рассмотрим значение каждой из ролей более подробно.

Автор является своеобразной точкой отсчета инновационного проекта. Он же, по сути, вынашивает саму идею об уникальном товаре, владеет никому не известным знанием. И это знание впоследствии возможно воплотить в поистине инновационном продукте для потребительского рынка. Без автора, обладающего особой идеей, проект, в основе которого положены инновации, не имеет смысла в принципе. В обязательном порядке автором проекта должен быть именно ученый, научный работник, и обязательно оставивший свою научную карьеру в прошлом. Ведь в случае, когда автор проекта является ныне действующим ученым, приходится говорить о ситуации, когда прародитель проекта ставит своей целью постоянное улучшение своей идеи, не

понимая того, что окончательная цель инновационной деятельности – это все-таки прибыль.

Инвестор любого инновационного проекта является, в свою очередь, неким источником тех необходимых финансовых ресурсов, которые способствуют воплощению в жизнь принципиально нового продукта. Каждый инновационный проект реализуется исключительно вследствие планомерного инвестирования некоторого объема финансовых средств на первоначальной стадии инновационного проекта, которая к тому же является самой затратной. Отметим также, что инновационный проект, являющийся в перспективе максимально рисковым, подразумевает собой вложение максимального количества инвестиций. Значение инвестора инновационного проекта тут очевидно. Но автору инновационного проекта, главным образом, необходимо определить, какие цели преследует инвестор, участвуя в реализации инновационного проекта. И тут логично предположить, что все цели инвестора сводятся к одной - преувеличение инвестируемых ресурсов, а именно – вложение денежных средств в проект для получения прибыли от его реализации. Итак, если автор проекта и инвестор, финансирующий данный проект, встретятся и придут к общей договоренности, то наиболее важное из требований, от которых зависит степень реализации инновационного проекта, выполнится. Иначе говоря, у нас есть уникальное знание, а также есть финансовые ресурсы, необходимые для того, чтобы попытаться имеющиеся знания воплотить в поток денежной прибыли.

Но, к сожалению, как и весь мировой, так и современный опыт российских инноваций показывает недостаточность наличия только лишь автора и инвестора для полноценного успеха инновационного проекта. Возникает ситуация необходимости привлечения третьего субъекта - инновационного менеджера. Ведь именно он, как никто другой, заинтересован в успешной реализации проекта. И только инновационный менеджер способен понять особенности развития проекта, предвидеть и преодолеть возможные проблемы на пути к успешной реализации проекта, осознать возложенную на его плечи ответственность за успешность проекта, даже беря во внимание большое число рисков и неопределенностей. При этом он должен быть на 100 % уверен в том, что именно ему по силам такая сложная задача, как воплощение в жизнь инновационного проекта с последующей его реализацией на рынке.

И здесь сама собой возникает одна из основных проблем в российской экономике, а именно недостаток на рынке трудовых ресурсов специально обученных менеджеров-инновационщиков, которые могли бы построить на основе уникальной идеи вполне устойчивый для Российской экономики бизнес.

Следует отметить, что людей, способных самые свежие, инновационные знания превращать в новый, уникальный продукт, вполне хватает. Да и наличие в России, кроме частных финансовых ресурсов, большого числа фондов, вкладывающих свои денежные средства в проекты с высокой степенью риска, также присутствует в достаточном количестве. Также нельзя оставить

незамеченной развивающуюся в России инновационную инфраструктуру. Сюда относится и сеть региональных технопарков, часть из которых достигла определенных высот в своей деятельности, а также система особых экономических зон технико-внедренческого типа. Значение инновационной инфраструктуры на национальном уровне – это создание таких особых условий, которые бы способствовали развитию бизнеса инноваций в России. И здесь государство частично выступает в роли инвестора инновационного проекта, предоставляя льготы, к числу которых относятся налоговые. Таким образом, в России имеется своя особая система поддержки инновационных проектов. Правда, работает она не самым эффективным образом.

Говоря о менеджерах инновационных проектов в России, следует отметить, что именно с этим специалистом в нашей стране наибольшие проблемы. Ведь управление инновационным проектом - это та сфера управленческой деятельности, отличающаяся вполне конкретными требованиями к квалификации. И если автор проекта - предметный специалист, то менеджер – это специалист, обладающий гораздо более широким кругозором. Так как именно менеджер инновационного проекта обязан отлично ориентироваться как в предметной сфере, так и в сфере экономических и управленческих аспектов создаваемого проекта. Ведь только уровень подготовленности и уровень практического опыта менеджера самым сильным образом будут оказывать влияние на успешность реализации проекта. Из основных недостатков, выявленных у большинства российских инновационных проектов, можно отметить следующие:

1. Прежде всего, это нечеткое осознание рынка предлагаемого продукта, иначе говоря, полное отсутствие объективной оценки своей потенциальной доли на этом рынке;

2. Во-вторых, это весьма серьезное недопонимание значения риск - анализа проектов: бизнес планы составляются некомпетентными заявителями и зачастую содержат ложную информацию в разделе «Оценка рисков и страхование».

Объясняется этот факт бытующим мнением, что если описывать все возможные риски инновационного проекта, то он будет смотреться со стороны уж очень высоко рисковым, а большое число рисков - это явный изъян и недостаток проекта (по мнению некомпетентных заявителей проекта). На самом деле это вовсе не так.

Поэтому особенно важно, чтобы составлением, презентацией и продвижением бизнес-плана инновационного проекта занимался человек, специализирующийся в данной области и имеющий соответствующее образование.

Бывают также случаи, когда инвестор проекта совмещает свою работу с работой менеджером этого же проекта. И такой вариант развития проекта нельзя назвать самым плохим. Намного хуже, когда руководитель и автор проекта - это один и тот же человек. Весьма печально, но в России преобладают именно такие проекты, причем сказать, что это вина самого автора проекта, не

представляется возможным. Ведь на сегодняшний день в России спрос на рынке труда в отношении инновационных менеджеров превосходит его предложение. Весьма низкое число российских специалистов данной категории объясняется тем, что их профессиональной подготовкой начали заниматься сравнительно недавно и в гораздо меньших масштабах, нежели чем в США и Японии. А ведь успешность любого инновационного проекта зависит от наличия у менеджера проекта качеств лидера и уровня его профессионализма.

Другая причина неудач России при реализации инновационных проектов – это стадия зрелости самого инновационного процесса. Россия сейчас располагается на самой первоначальной стадии, когда появляются единичные попытки запуска инноваций, сопровождаемые отсутствием необходимых для этого процедур.

К таким показателям относятся отмечавшаяся ранее потребность российского рынка труда в инновационных менеджерах - около 100 человек в год. Американский рынок труда, для сравнения, гораздо более заинтересован в данном роде специалистов - более 50 тыс. человек в год. Конечно, инновационного менеджера вполне реально заменить смежной профессией, а именно - менеджером по бизнес - развитию. Но тогда возникает проблема, связанная с отсутствием необходимых навыков, знаний, опыта для запуска инновационного проекта, а также риск переориентации проекта с инноваций на совершенствование продукции, либо на увеличение занимаемой доли на рынке.

И ведь даже если ситуации на российском рынке в корне поменяется, и уже завтра появится гигантское число менеджеров по инновациям, проблема все равно не разрешится. Так как специалист в лице менеджера инновационного проекта - это только инструмент для реализации инновационного проекта, и без явной потребности бизнеса в инновациях этот инструмент останется невостребованным.

Необходимо отметить еще одну важную системную проблему причин неудач России в реализации инновационных проектов – потерянная богатейшая инновационная культура.

Если же вспомнить давно минувшее время Советского союза, то там самой главной движущей силой инновационных разработок являлась потребность оборонной промышленности в инновациях. В итоге была сформирована целая система отраслевой науки. И в такой системе оборонное ведомство было непосредственным заказчиком у Академии наук. Таким образом, сформировались важнейшие составляющие инновационного менеджмента, а именно: стратегическое планирование и управление портфелем инноваций.

Печально осознавать тот факт, что на сегодня этот годами наработанный опыт в большей степени потерян. А на те инновации, которые потенциально могут перейти из оборонной промышленности в гражданские отрасли, видимо, можно и не рассчитывать. В подтверждение вышесказанного следует отметить, что в России очень низкие размеры затрат на НИОКР по сравнению с затратами

развитых стран. А ведь финансирование, хоть и косвенно, но оказывает сравнительно небольшое влияние на успешное развитие инноваций в России.

И, как ни печально, проблему того, что за последние 20 лет в России почти полностью утратилась инновационная культура, в наибольшей степени определяющая успех инновационного процесса, нельзя решить в один момент.

Подводя итоги выявленных в процессе анализа причин неудач при реализации инновационных проектов в России, отметим, что именно потеряла Россия, будучи самой могущественной державой, за прошедшие 20 лет:

- потребность в инновациях;
- бесспорное лидерство;
- креативность;
- образ мышления;
- доверие;
- высококвалифицированные кадры;
- присущую тому времени атмосферу.

И это все невозможно вернуть в одно мгновение, даже если весь российский оборонный комплекс обеспечить деньгами. А без этих весьма важных компонентов инновационный процесс в России не представляется, как мне кажется, возможным.

К большому сожалению, приходится говорить о том факте, что на сегодня бизнес подходит к инновациям с учетом уже используемых западных технологий. В то время как в России данные технологии мало изучены, а произвести российский аналог западных технологий соответствующего качества является весьма сложной задачей.

Сам собой возникает вопрос: что же будет с инновациями в России. А появятся они, судя по всему, когда возникнет действительная потребность у бизнеса в них. И в ответ на возникшую потребность в инновациях появятся менеджеры инновационного проекта, умнейшие ученые, инвестиции для воплощения проектов в жизнь, вся необходимая инфраструктура. Следом тут же найдутся и инновационные менеджеры, и талантливые ученые, и деньги для реализации проектов. Ведь, по сути, необходима только потребность российского бизнеса в инновациях, а ответы на возникающие вопросы: кто? (персонал); как? (инновационный процесс); почему? (стратегия); что? (портфель инноваций) возникают весьма быстро.

Считаем нужным в заключение отметить, что Президент России Владимир Путин считает необходимым увязать зарплату руководителей государственных корпораций с их достижениями в области инноваций. На наш взгляд, такой подход государства к решению проблем реализации инновационных проектов России должен оказать положительное влияние на развитие инноваций в России.

Также хотелось бы добавить, что решать проблему реализации инновационных проектов необходимо комплексно. Необходимо готовить «почву» для появления перспективных инновационных проектов в России, а именно - готовить грамотных специалистов в данной области - инновационных

менеджеров. Ведь именно от компетенций, уровня подготовки и практического опыта менеджера в первую очередь будет зависеть успех проекта в целом.

Также необходимо указать тот факт, что без достаточной поддержки и финансовых вложений успешная реализация научных проектов не представляется возможной. Ну а без этого не следует и говорить об эффективности внедрения инноваций в России. В странах Евросоюза, например, считается, что затраты внутри государства на НИОКР должны составлять не менее 3 % от ВВП. И все потому, что именно размер затрат на НИОКР является одним из основных показателей отражающих успешность социально-экономического развития страны. И здесь категорически не имеет место быть экономия на финансовых вложениях в НИОКР, так как это довольно опасно, ведь именно грамотное финансирование в НИОКР закладывает основу будущих успехов страны.

Вопрос о повышении имиджа предпринимателя - инноватора также должен быть решен, на наш взгляд, как на государственном уровне, так и со стороны общества. Необходимо упрощать налоговую систему для предпринимателей-инноваторов, как это делается в других странах. Здесь также необходимо привлечение СМИ для информированности нашего общества о предпринимателях, которые добились успеха благодаря своему таланту и инициативе, а не благодаря доступу к природным ресурсам. В результате мы будем иметь то, что большинство граждан России перестанут скептически относиться к предпринимательству. Ведь если не будет новых предпринимателей, то не будет и малого бизнеса, а значит - инноваций.

Предприниматель – инноватор должен иметь поддержку, возможность консультирования по вопросам неудачно реализованного инновационного проекта. Терпеливое отношение к таким предпринимателям вселяет в них уверенность и дает возможность продолжать свой неудавшийся опыт. И возможно впоследствии следующий проект будет успешным.

### ***Литература:***

1. *Идентификация рисков как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности Димитров И.Л. Молодой ученый. 2013. № 2. С. 113-116.*

2. *Совершенствование управления финансами инновационных проектов Димитров И.Л. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 5. С. 277-281.*

3. *Планирование инноваций как организующее начало процесса реализации инновационного проекта Димитров И.Л. Молодой ученый. 2012. № 12. С. 197-198.*

### ***References.***

1. *Dimitrov L. I. Identification of risks as the tool of increase of efficiency of innovative activity // Young scientist. 2013. No. 2. P. 113-116.*

2. *Dimitrov L. I. Improving the financial management of innovative projects // Humanities, Social-economic and Social Sciences. 2013. No. 5. P. 277-281.*

3. *Dimitrov L. I.* Planning innovation as an organizing beginning of the process of realization of the innovative project // *Young scientist*. 2012. No. 12. P. 197-198.