

УДК 316

Ольховский Роман Михайлович

Председатель.

Ростовское региональное отделение

Общероссийской общественной организации

«Российский студенческий спортивный союз

Russia-sport@mail.ru

Roman M. Olkhovsky

Chairman.

Rostov regional office

All-Russian public organization

"The Russian student's sports union"

Russia-sport@mail.ru

Ценностные установки в структуре жизненных стратегий молодых спортсменов Юга России

Valuable installations in structure of vital strategy of young athletes of the South of Russia

***Аннотация.** В статье на материалах массовых социологических опросов исследуются ценностные основания жизненных стратегий молодых спортсменов Юга России. Эмпирические результаты выявляют конкурирование моделей «жизненной самореализации» (ориентация на инициативность и новаторство, достижение мастерства и профессионализма, формирование волевых качеств и организаторских способностей) и «жизненного успеха» (карьерные амбиции, установки на признание в спортивном сообществе, желание насыщенной жизни) на ценностном уровне жизненных стратегий молодых спортсменов Юга России.*

***Ключевые слова:** жизненные стратегии, ценностные установки, молодые спортсмены, Юг России.*

***Summary.** In article on materials of mass sociological polls the valuable bases of vital strategy of young athletes of the South of Russia are investigated. Empirical results reveal competition of models of "vital self-realization" (orientation to initiative and innovation, achievement of skill and professionalism, formation of strong-willed qualities and organizing abilities) and "vital success" (career ambitions, installations on recognition in sports community, desire of a rich life) at the valuable level of vital strategy of young athletes of the South of Russia.*

***Keywords:** vital strategy, valuable installations, young athletes, South of Russia.*

Жизненная стратегия является интегральной личностной характеристикой. К структурным компонентам жизненных стратегий относят

различные составляющие, такие как потребности и притязания, ценностные ориентации, целевые установки, формы проявления социальной субъектности и особенности саморегуляции, жизненные и профессиональные цели и пр. Взаимодействуя, эти элементы образуют механизм конструирования стратегий. Многие исследователи, в частности К.А. Абульханова-Славская, Н.Ф. Наумова, Т.Е. Резник, Ю.М. Резник, Е.А. и другие, выделяют ценности в качестве центрального компонента жизненной стратегии. В рамках жизненной стратегии структура ценностных ориентаций «приобретает качество системности и сопоставима с «базовыми» ценностями как наиболее обобщенными, устойчивыми жизненными ориентирами» [1]. Таким образом, ценностные ориентации во многом определяют характер жизненной активности личности, тип стратегического поведения.

Эмпирической базой изучения жизненных стратегий молодых спортсменов в этой части исследования выступают материалы массового социологического опроса, реализованного в четырех субъектах Южного федерального округа. В 2014 г. методом стандартизированного интервью было опрошено 1004 молодых спортсмена (из них 60,6% юношей и 39,4% девушек) в возрасте от 17 до 26 лет, обучающихся в различных высших учебных заведениях региона.

В Ростовской области в исследовании приняло участие 343 человека, в Краснодарском крае – 249 спортсменов, в Республике Адыгея – 197 спортсменов, в Республике Калмыкия – 215 человек. В выборке опроса представлены молодые спортсмены, занимающиеся 36 видами спорта: футбол, волейбол, баскетбол, легкая атлетика, дзюдо, борьба, плавание, гандбол, бокс, теннис и другие направления.

Критерием отнесения респондентов к категории молодых спортсменов выступили следующие параметры: систематические занятия определенным видом спорта, наличие тренерского руководства в спортивных практиках, участие в спортивных соревнованиях разного уровня.

В результате, в выборку исследования попали молодые спортсмены, которые, как правило, имеют различные спортивные разряды. Только 29,8% опрошенных разрядов и званий не имеют. Исходя из количества лет, в течение которых спортсмены занимаются определенным видом спорта, выборочная совокупность респондентов дифференцируется на группы: 1) до 5 лет – 32,8%; 2) от 5 до 10 лет – 39,9%; 3) от 10 до 15 лет – 24,2%; 4) более 15 лет – 3,1%.

Первый блок вопросов исследования, направленных на изучение ценностных оснований жизненных стратегий молодых спортсменов, строился на трехуровневой модели ценностной системы личности предложенной М.С. Яницким. Автор предложил социологическую шкалу, позволяющую выявить ориентацию на ценности адаптации (выживание и безопасность), социализации (социальное одобрение) или индивидуализации (независимость и саморазвитие) [2]. Предложенная методика основана на выборе респондентами наиболее важных ценностей из предлагаемого списка, включающего индикаторы ориентации на данные группы ценностей. Опрашиваемым спортсменам предлагалось указать, что из перечисленного в вопросе они считают для себя

наиболее значимым. Пункты 1,4,7 в вопросе являются индикаторами ориентации на ценности адаптации; пункты 2,5,8 - на ценности социализации; пункты 3,6,9 - на ценности индивидуализации.

Количественные результаты социологического опроса показали, что независимо от региона проживания молодые спортсмены чаще всего демонстрируют *направленность на ценности социализации*. Значимость семьи, карьеры и общественного признания в совокупности выбрали 49,1% молодых спортсменов Ростовской области, 45,2% - Краснодарского края, 45,9% - Адыгеи и 55,5% - Калмыкии. В этом ряду семейное благополучие оказывается наиболее важной ценностью для опрашиваемых спортсменов (от 45,2% до 55,5% опрошенных). (См. табл. 1).

На втором месте по совокупному числу ответов среди молодых спортсменов распространены ценностные ориентации, относящиеся к «адаптирующемуся» типу. А именно, порядок, здоровье и материальный достаток являются важными с точки зрения 37,1% респондентов ростовского сегмента, 36,3% - краснодарского, 39,9% - адыгейского и 34,9% - калмыцкого. К этому типу ориентаций относится вторая по значимости в абсолютном выражении ценность - сохранение сил и здоровья, которую выбирает около пятой доли опрошенных различных территориальных групп. Понятно, что для спортсменов подобная установки наиболее актуальна, т.к. многое в спортивной деятельности зависит от их физических параметров. И, наконец, менее всего выражены в исследуемой совокупности молодых спортсменов ценности индивидуализации. Самореализацию, свободу и терпимость ценят от 9,5% до 18,4% спортсменов Юга России. (См. табл. 1).

Таблица 1. Процентные показатели ответов спортсменов на вопрос: «Какие из перечисленных ценностей являются для вас наиболее важными?»

Варианты ответов	Ростов. область	Краснод. край	Адыгея	Калмыкия
1. отсутствие нужды, материальный достаток	12,2	11,0	12,0	9,0
2. семейное благополучие	28,4	26,0	21,6	31,1
3. возможность интеллектуальной и творческой самореализации	10,2	12,2	7,6	5,5
4. сохранение сил и здоровья	20,0	19,3	21,6	23,9
5. хорошая, престижная работа	14,9	11,5	16,3	15,4
6. возможность пользоваться демократическими правами и свободами	1,5	3,4	4,0	2,0
7. сохранение порядка и стабильности в обществе	4,9	6,0	6,3	2,0
8. уважение окружающих, общественное признание	5,8	7,7	8,0	9,0
9. строительство более гуманного и терпимого общества	2,1	2,8	2,5	2,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Второй блок вопросов в исследовании предполагал анализ характера ценностных ориентаций молодых спортсменов исходя из типологических особенностей жизненных стратегий, выделенных Т.Е. Резник и Ю.М. Резник [3]. Авторы предложили три модели стратегий - жизненного благополучия, успеха и самореализации, различающиеся по ценностным основаниям и формам проявления субъектности индивида. Стратегия благополучия основана на материальных ценностях (иметь). Стратегия жизненного успеха базируется на желании обрести социальный капитал (иметь). Модель самореализации производна от творческих ценностей (быть).

Исходя из содержательных характеристик данных моделей, мы сформулировали индикативные по отношению к ним ценностные ориентиры. Исследуемым молодым спортсменам предлагалось оценить по 5-тибалльной шкале насколько те или иные жизненные характеристики являются для них значимыми и желаемыми. В процессе обработки результатов исследования были рассчитаны средние баллы по каждой ценности в каждом территориальном сегменте.

Материалы проведенного исследования показали, что *больше всего баллов во всех рассматриваемых территориальных сегментах собирают ценности, маркирующие модель «жизненной самореализации»*, которые предполагают проявление инициативы и новаторства, занятий интересной работой, достижения мастерства и профессионализма, а также формирование своего характера, волевых качеств и организаторских способностей. На этом фоне, больше всего высоких баллов поданным позициям фиксируется среди калмыцких молодых спортсменов. (См. табл. 2).

На втором месте по совокупным показателям средних оценок располагается модель «жизненного успеха», которая собирает больше всего высоких баллов по ценностям связанным с карьерными амбициями, признанием в спортивном сообществе и в целом активной и насыщенной жизнью. В меньшей степени молодым спортсменам важны официальные награды и признание, достижение славы и известности, а также высокооплачиваемая и престижная, но неинтересная работа (табл. 3).

Таблица 2. Средние баллы по вопросу: «Насколько данные пункты важны и желаемы лично для вас? Оцените по 5-ти балльной шкале, где 1 – не нужно и не важно, а 5 – в максимальной степени важно и нужно»

Варианты ответов	Ростов. область	Краснод. край	Адыгея	Калмыкия
Ценностные индикативы стратегии жизненной самореализации				
1. возможность проявлять инициативу, новаторство, творчество	4,1	4,2	4,0	4,4
2. интересная работа, «дело по душе»	4,7	4,5	4,5	4,8
3. достижение мастерства, высокого профессионализма и компетентности	4,4	4,4	4,4	4,5
4. сформировать в себе характер, быть организованным, волевым и	4,4	4,3	4,2	4,6

дисциплинированным				
5. достижение высоких спортивных результатов на соревнованиях	3,9	3,8	4,3	3,9
6. возможность самому распоряжаться своим временем, быть «сам себе хозяином»	4,2	4,1	4,2	4,5

Модель жизненного благополучия более значима для южно-российских спортсменов в аспекте потребительских возможностей. А также можно зафиксировать, что адыгейские спортсмены несколько чаще, чем остальные молодые спортсмены ориентированы на материальные ценности (табл. 3).

Таблица 3. Средние баллы по вопросу: «Насколько данные пункты важны и желаемы лично для вас? Оцените по 5-ти балльной шкале, где 1 – не нужно и не важно, а 5 – в максимальной степени важно и нужно»

Варианты ответов	Ростов. область	Краснод. край	Адыгея	Калмыкия
Ценностные индикативы стратегии жизненного успеха				
1. получение официальных наград, медалей, кубков на соревнованиях	3,6	3,4	4,0	3,8
2. иметь престижную работу и высокий заработок, даже если сама по себе работа не интересна	3,7	3,6	3,8	3,8
3. совершить карьеру, высоко продвинуться по служебной лестнице	4,4	4,3	4,3	4,6
4. признание, уважение в спортивном сообществе	3,9	3,7	4,2	4,0
5. стать известной личностью	3,3	3,1	4,1	3,6
6. активная, деятельная, насыщенная событиями жизнь	4,4	4,3	4,3	4,5
Ценностные индикативы стратегии жизненного благополучия				
7. преимущественно спокойная жизнь без перегрузок и стрессов	3,4	3,3	3,9	4,0
8. работать как можно меньше, а зарплату получать как можно выше	3,7	3,5	3,9	3,8
9. покупать все что хочется, а не то, что можешь себе позволить	4,0	3,9	4,0	4,0
10. обеспеченная, полная необходимых благ и комфорта жизнь	4,4	4,3	4,4	4,6
11. получить диплом, как можно меньше напрягаясь во время учебы	3,6	3,6	4,0	3,6

Кроме того, результаты социологического опроса относительно ценностной шкалы еще раз высвечивают значимость в жизненных стратегиях молодых спортсменов сферы семьи и здоровья. Поддержание крепких семейных с родными и создание собственной семьи являются приоритетными для южно-российских спортсменов (от 4,5 до 4,9 средних баллов). Здоровый

образ жизни и отказ от вредных привычек также очень важны для респондентов, данные позиции собирают от 3,9 до 4,6 средних баллов. (Табл. 4).

Таблица 4. Средние баллы по вопросу: «Насколько данные пункты важны и желаемы лично для вас? Оцените по 5-ти балльной шкале, где 1 – не нужно и не важно, а 5 – в максимальной степени важно и нужно».

Варианты ответов	Ростов. область	Краснод. край	Адыгея	Калмыкия
1. поддержание крепких семейных связей с родителями и родственниками	4,8	4,6	4,6	4,9
2. создание собственной семьи и воспитание детей	4,6	4,5	4,5	4,7
3. вести здоровый образ жизни	4,5	4,4	4,4	4,6
4. отказ от употребления алкоголя, табака и др.	4,2	3,9	4,2	4,2

Таким образом, эмпирические результаты социологических опросов выявляют конкурирование моделей «жизненной самореализации» (ориентация на инициативность и новаторство, достижение мастерства и профессионализма, формирование волевых качеств и организаторских способностей) и «жизненного успеха» (карьерные амбиции, установки на признание в спортивном сообществе, желание насыщенной жизни) на ценностном уровне жизненных стратегий молодых спортсменов Юга России.

Территориальная специфика проявляется в большей выраженности среди спортсменов из Калмыкии ценностных ориентаций на модель «жизненной самореализации», в то время как для спортсменов из Адыгеи более важными, чем для остальных респондентов, являются ценности, предполагающие стратегическое поведение по типу «жизненного благополучия».

Литература:

1. Воронина О.А. *Жизненные стратегии как фактор отношения студентов к учебной деятельности. Автореф. дис. ... канд. психол. наук. Курск. 2008. С. 11-12.*

2. См.: Яницкий М.С. *Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000; Яницкий М.С. Модификация методики Р. Инглхарта для изучения ценностей структуры массового сознания // Вестник Кемеровского Государственного Университета. 2005. №2 (22).*

3. См.: Резник Т.Е., Резник Ю.М. *Жизненные стратегии личности // Социологические исследования. 1995. № 12; Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности (Опыт комплексного анализа). М.: Независимый ин-т гражд. о-ва, 2002; Резник Т.Е. Стратегии жизни молодежи в обществе риска: проблемы социальной безопасности // Ломоносовские чтения в 2004 году / Россия и социальные изменения в современном мире. Сборник научных докладов в 2-х томах. Т. 2. М., 2004.*

Literature:

1. Voronina O.A. *Vital strategy as factor of the relation of students to educational activity*. Avtoref. yew.... edging. sciences. Kursk. 2008. Page 11-12.

2. See: Yanitsky M.S. *Valuable orientations of the personality as dynamic system*. Kemerovo: Kuzbassvuzizdat, 2000; Yanitsky M.S. *Modification of a technique of R. Ingkhardt for studying of values of structure of mass consciousness*//*Messenger of the Kemerovo State University*. 2005. No. 2 (22).

3. See: Reznik T. E., Reznik Yu.M. *Vital strategy of the personality*//*Sociological researches*. 1995. No. 12; Reznik Yu.M., Smirnov E.A. *Vital strategy of the personality (Experience of the complex analysis)*. M.: Independent in-t гражд. islands, 2002; Reznik T. E. *The strategy of life of youth in the society of risk: problems of social safety*//*the Lomonosov readings in 2004 year / Russia and social changes in the modern world. The collection of scientific reports in 2 volumes. T. 2. M, 2004.*