

УДК 316

Фатьянов Виктор Михайлович

соискатель кафедры философии и социологии

Адыгейского государственного университета

dr.fatianoff@yandex.ru

Victor M. Fatyanov

Competitor of the Department of Philosophy and Sociology

of the Adygeya State University

dr.fatianoff@yandex.ru

Роль сетевых коммуникаций в процессе формирования правовой культуры современной российской молодежи

Role of network communications in the process of formation of legal culture of modern Russian youth

***Аннотация.** В представленной статье анализируется влияние глобальной компьютерной сети на формирование правовой культуры молодого поколения в современной России. Автор отмечает, что интернет в современном обществе стал не только одним из наиболее активных участников системы коммуникаций, но и значимым агентом правовой социализации молодежи.*

***Ключевые слова:** интернет, молодежь, правовая культура, правовая социализация, правовое сознание.*

***Annotation.** In the present article analyzes the impact of the global computer network in the formation of the legal culture of the younger generation in Russia. The author notes that the Internet in today's society has become not only one of the most active participants in the communication system, but also a significant agent of legal socialization of young people.*

***Keywords:** Internet, youth, legal culture, legal socialization, legal conscience.*

В последние годы в различных исследованиях, проводимых на научном поле социологии, интерес ученых все больше возрастает к такому социальному явлению как сетевые коммуникации. Данное внимание объясняется, прежде всего, происходящей глобальной трансформацией современного социума и сопровождающимся внедрением интернет-коммуникаций во все области жизнедеятельности общества, формированием нового вида коммуникативных структур и процессов.

Следует отметить, что в современной глобальной сети все более важное значение приобретают интернет-сообщества, главной функцией которых является межличностная коммуникация индивидов. Формирование данных сообществ обуславливается процессами глобализации, а также социальными потребностями современного человека. Таким образом, можно

говорить о том, что появление и развитие сети интернет, как новой формы коммуникативного пространства в обществе, сформировало новые модели социального взаимодействия, тем самым, выступая новым видом социальной интеграции[1].

Известный канадский социолог Б. Уэлман, определяя понятие сообщества, пишет: «Сообщества – это сети межличностных связей, обеспечивающие социальное взаимодействие, поддержку, информацию, чувство принадлежности к группе и социальную идентичность.» [2].

Следует отметить, что современные интернет-сообщества представляют собой самоорганизующиеся группы, связанные между собой с помощью коммуникативных технологий[3]. Современной глобальной сети присущ достаточно широкий спектр средств, оказывающий воздействие на сознание и поведение индивидов. В современной социокультурной реальности особую актуальность, с научной точки зрения, приобретает всестороннее исследование степени воздействия сети на формирование правовой культуры молодого поколения российских граждан.

Важное теоретическое и практическое значение в исследовании влияния интернет-технологий на формирование правовой культуры молодежи имеют труды Е.Л. Вартановой, Ю.Б. Зубарева, В.Л. Иноземцева, И.С. Мелюхина, Э.П. Семенюка, В.Б. Симоненко, Г.Л. Смоляна и др.

Общеизвестно, что формирование правовой культуры осуществляется через трансляцию социально значимой информации, и именно с позиции данного подхода важное значение приобретает исследование основных функций глобальной сети, как наиболее распространенного средства коммуникации в среде современной российской молодежи.

Следует отметить, что правовая культура формируется в юношеском возрасте, при этом государство уделяет особое значение статусу молодого поколения. Ю.А. Зубок и В.И. Чупров, в своей работе «Правовая культура молодежи в ракурсе трансформационных стратегий» отмечают: «В существующем законодательстве выделяются права подростков, как категории молодых людей, имеющих особый правовой статус, связанный с незавершенностью физического и духовного развития...» [4]

Таким образом, вместе с развитием интернет-технологий обостряется проблема формирования правовой культуры современной молодежи. В условиях глобального социокультурного кризиса происходит деструкция традиционных механизмов передачи основ правовой культуры, опыта старшего поколения молодым гражданам.

Ключевой проблемой современной российской молодежи можно назвать хаотичный, стихийный характер социализации, в следствие чего происходит деформация правовой культуры. В данный момент это осуществляется при помощи интернет-технологий, которые постепенно разрушают сформировавшиеся с годами механизмы генезиса правовой культуры молодого поколения и заменяет их противоречивыми и двусмысленными конструктами. Вследствие чего в социуме все чаще наблюдается деформация правовой культуры и проявление правового

нигилизма в молодежной среде, обусловленные влиянием интернет-технологий.

Следует также отметить, что укрепление социальной роли интернета обуславливает проявление дисфункций в процессе социализации молодого поколения, поскольку молодежь, являясь активным пользователем, может получать неконтролируемый доступ к информации асоциального содержания. Следовательно, социализация молодежи посредством глобальной сети преобладает над традиционными агентами социализации.

Таким образом, на сегодняшний день проблема заключается в том, что социализация молодого поколения проходит под влиянием новых акторов, которые практически невозможно цензурировать — это интернет, социальные сети. Вектор их влияния нередко становится непредсказуемым и может приводить к нежелательным последствиям, нивелируя усилия семьи, системы образования и воспитания. [5]

Вместе с тем, процесс формирования правовой культуры современного молодого поколения в значительной мере ориентирован не на опыт старших поколений, а на установки весьма неоднозначной по своему содержанию информации, транслируемой современными интернет-технологиями. В частности, ввиду сложившейся ситуации и возникает проблема формирования правовой культуры молодежи. Доминирующие позиции глобальной сети интернет в коммуникационной сфере социума неизбежно оказывают влияние на процесс передачи информации в обществе, тем самым трансформируя социокультурную систему, подстраивая ее под изменяющуюся технологическую среду.

В свою очередь, А.М. Богданова, Ю.А. Гнаева, В.Д. Емельяненко считают, что нельзя рассматривать интернет как явление, имеющее положительное или отрицательное влияние на формирование правовой культуры молодежи. Основная проблема заключается в том, как молодой индивид воспринимает информацию, исходя из его мировоззренческих позиций. Мировоззрение, как система представлений о мире, которое определяет отношение человека к окружающему, формирует его поведение, действительность социально-правовых отношений. В своей работе «Интернет и ценностно-мировоззренческие основания правосознания» они отмечают: «Интернет для неподготовленного пользователя предстаёт в виде калейдоскопического сочетания вырванных из контекста элементов зачастую противостоящих друг другу правовых учений, противоречивых правовых примеров, отражающих самые разные стороны правовой действительности.» [6].

В соответствии с таким видением проблемы, устойчивое формирование правовой культуры молодого поколения способно активно противодействовать негативному влиянию глобальной сети. Поскольку именно молодежь относится к такой категории, которая находится в процессе формирования ценностно-мировоззренческих, духовных начал личности, а поскольку большая часть молодых людей является активным пользователем интернета, то именно данная категория граждан в наибольшей

степени подвержена влиянию деструктивной, антиправовой информации, являясь впоследствии носителем нигилистического правосознания.

Таким образом, различные информационно-коммуникативные технологии как основа развития информационного общества оказывают значительное влияние на изменения в системе правовой культуры. Вопрос о роли воздействия современного интернета на формирование правовой культуры молодого поколения через призму адаптивно-изменчивой социокультурной среды, требует глубокого анализа. Поскольку явный дисбаланс между правовым воспитанием, правовой нормой и правовой реальностью, способствует росту влияния интернет-среды на формирование правовой культуры современной молодежи, так как именно глобальная сеть, в силу противоречивой по своему содержанию, антисоциальной, антиправовой информации в большей степени способна соответствовать гедонистическим, ультрапрагматическим интересам современного молодого поколения. Это, в свою очередь, также обуславливает дальнейшее несоответствие между социально-правовой средой и молодым человеком в результате воздействия информации глобальной сети на правовое сознание.

Следует отметить, что обозначенные противоречия обуславливают развитие кризиса правового сознания и правовой культуры современной молодежи. Можно предположить, что в целях преодоления сложившейся ситуации необходима разработка новой методологии в системе правового воспитания, направленной на формирование у молодого поколения навыков использования интернет-информации, способствующей усвоению правовых ценностей и ориентаций. На сегодняшний день, наиболее эффективным должен быть подход, в системе правового воспитания и правового обучения, рассматривающий интернет как один из эффективных агентов правовой социализации наряду другими.

Литература.

1. Кастельс, М. *Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе.* – Екатеринбург: У – Фактория, 2004.

2. Назарчук А.В. *Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии.* – 2008. – №7. – С. 61–75.

3. Иоселиани А.Д. *Антропология глобального мира: Человек в современной коммуникативно-информационной сфере Век глобализации,* - 2013. - №2(12).

4. Зубок Ю.А., Чупров В.И. *Правовая культура молодежи в ракурсе трансформационных стратегий // Социс.* - 2006. - №6. - С.37.

5. Хвьяля-Олинтер Н. А. *Интернет — фактор в ценностном развитии молодежи России // Alma mater. Вестник высшей школы.* — 2016. — № 5. — С. 104–109

6. Богданова А.М., Гнаева Ю.А., Емельяненко В.Д. *Интернет и ценностно-мировоззренческие основания правосознания // Альманах современной науки и образования.* №7 (97). 2015. С.66-70.

Literature.

1. Castells, M. *Galaxy Internet: Reflections on the Internet, business and society*. - Ekaterinburg: U - Factoria, 2004.
2. AV Nazarchuk *The network society and its philosophical interpretation // Problems of Philosophy*. - 2008. - №7. - P. 61-75.
3. Ioseliani AD *Anthropology of the global world: Man in modern communication and information sphere globalization Century*, - 2013. - №2 (12).
4. Clove Yu, Vladimir Chuprov *Legal culture of young people from the perspective of transformational strategies // Sotsis*. - 2006. - №6. - P.37.
5. Khvylya Oliner-NA *Internet - a factor in the value development of youth Russia // Alma mater. Herald high school*. - 2016. - № 5. – P. 104-109
6. Bogdanova AM, Gnaeva YA, Emelyanenko VD *Internet and value-philosophical foundation of justice // Almanac of Modern Science and Education*. №7 (97). 2015. P.66-70.