

**Попова Татьяна Владимировна**

кандидат юридических наук, доцент,  
начальник отдела по исследованию проблем отраслевого управления научно-исследовательского центра Академии управления МВД России  
milena.555@mail.ru

**Tatiana V. Popova**

candidate of legal Sciences, associate Professor,  
head of the Department on research problems of industrial management of the research center of the Academy of management of MIA of Russia  
milena.555@mail.ru

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫХ  
АТТРИБУТОВ СОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА**

**TELEVISION AS ONE OF THE MOST IMPORTANT ATTRIBUTES OF A  
MODERN GLOBALIZED SOCIETY**

***Аннотация:** Телевидение на сегодняшний день представляет собой сложное социально-коммуникативное явление, функционирование которого можно рассматривать как институт массовой коммуникации, а также форму социального знания; элемент повседневной жизни современного человека; элемент социокультурной системы российского общества, отвечающий за производство и внедрение в сознание определенной системы духовных координат (ценности, идеологии, мировоззрение, морально-нравственные принципы и т.д.).*

***Ключевые слова:** телевидение, девиация, трансформирующееся общество, поведение людей.*

***Annotation:** TV today is a complex social-communicative phenomenon, the operation of which can be considered as the Institute of mass communication, as well as a form of social knowledge; a part of the everyday life of modern man; the element of socio-cultural system of Russian society, responsible for the production and the introduction into the consciousness of a certain system of spiritual coordinates (values, ideology, worldview, moral principles, etc.).*

***Keywords:** television, deviation, transformed society, human behavior.*

Несмотря на рост социальной значимости Интернета телевидение по-прежнему занимает первое место среди всех масс-медиа, согласно подавляющему большинству теоретико-прикладных и эмпирических исследований данной проблемной области. Телевидение посредством активного использования аудио-и видеоряда обладает значительным потенциалом симуляции реальности, создания картин мира, интерпретации событий под тем или иным ракурсом аксиологических, идеологических, мировоззренческих систем координат. Потенциал влияния телевидения на сознание и поведение людей сложно переоценить. Именно поэтому проблемы, связанные с функционированием телевидения в коммуникационной системе общества, а также в социуме в целом,

являются актуальными, практически значимыми и вызывают высокий интерес у специалистов-теоретиков и практиков социального управления.

Создание социологической теории, обобщение практики и описание истории телевидения в России являются весьма актуальными задачами, потому что феномен телевидения влияет на все стороны жизни общества, способствует селекции социально-экономических, политических, духовных ценностей, может приводить как к просвещению аудитории, росту ее образовательного, культурного, интеллектуального уровня, так и, напротив, вести к радикализации, экстремизации ее сознания.

Экстремизм представляет серьезную опасность для российского общества начала XXI века, находящемуся в стадии масштабных трансформационных изменений. Неустойчивость социума повышает его зависимость от внешних и внутренних «шоков» развития, которым, без сомнения, является и экстремизм. В случае расширения экстремистской активности, вовлечения в ее контекст значительной части населения обществу грозит распад и деградация. Именно поэтому в процессе социализации. Воспитания социум стремится оптимизировать социальное взросление молодежи, не допустить ее вовлечения в ряды экстремистов. Вместе с тем, современное телевидение вызывает тревогу и специалистов, так как основным его вектором развития стремление к получению максимальной прибыли, что возможно лишь посредством повышения рейтингов телеканалов и конкретных передач. Однако погоня за популярностью в массовом обществе потребления чревата развитием опасных последствий, проявлением индикаторов дисфункциональности телевидения. В условиях, когда многие телеканалы не слишком заботятся не только о моральной, этической, нравственной стороне своего вещания, но и не просчитывают даже элементарных последствий своей деятельности, происходит радикализация и экстремизация сознания значительной части аудитории. Это, в свою очередь, создает условия для генезиса и развития экстремизма.

В сложившихся непростых условиях особенно необходимым является анализ путей формирования и развития системы телевизионного вещания. Это важно в контексте происходящих в стране процессов, для определения направлений дальнейшего развития и перспектив телевидения в России, а также формулирования основных принципов государственной политики в области СМИ, в том числе и телевещания, в условиях постепенного снижения социального контроля за содержание, а также методами деятельности телевизионных компаний.

Стоит отметить, что с 1990-х годов отечественное телевидение развивается на основе различных форм собственности (государственной, коллективной (акционерной), частной)). Важное последствие такого многообразия форм собственности состоит в том, что изменилось соотношение центральных и местных органов массовой информации, возросла роль регионального телевидения, которое зачастую выступает альтернативой агрессивному безликому воздействию на сознание аудитории.

В условиях генезиса структур глобального информационного общества функции телевидения сводятся порой лишь к двум – эклектичной информации и

тотальным развлечениям (зачастую весьма низкопробного характера), полностью исключая функцию просвещения, работу с детской аудиторией, социальную деятельность и т.п. Причина дисфункций телевидения состоит, на наш взгляд, в специфике представления актуальных общественных задач СМИ, ограниченных запросами массового общества потребления и активностью транснациональных медиа корпораций, прежде всего.

Тенденции развития телерынка в обозримом будущем выглядят достаточно очевидными: ожидается возникновение все большего числа специализированных частных каналов, адресованных все более узким группам зрителей. Это будет происходить на фоне роста социальной значимости кабельно-спутникового и интернет-телевидения. Низкопробные с культурной точки зрения развлекательные передачи, фильмы, сериалы будут и дальше теснить новости и общественно-просветительские программы. Возникающая информационная асимметрия приведет к тому, что зритель непременно захочет найти в телевизионном вещании нечто иное, чем от него ожидают менеджмент телеканалов и стоящие за ними правящие элиты. Например, уже сегодня социологические исследования, проводимые в нашей стране, демонстрируют тренд растущей популярности культурно-просветительских программ.

Необходимо отметить, что телевидение существенным образом дифференцирует социум. На первый план выходит целесообразность качественных исследований телевещательного процесса, а не только доминирующих в настоящее время количественных (вследствие их репрезентативности как основы принятия управленческих решений, прежде всего).

Анализ современной социальной ситуации в России показывает, что цифровое и интерактивное будущее масс-медиа уже сейчас меняет отношение к телевидению. Эволюцию его роли в нашей жизни можно охарактеризовать так: от ведущего средства информации к сопровождающему. Вечер у телевизора остается излюбленным способом времяпрепровождения для миллионов россиян; это стало неотъемлемым элементом стиля и образа жизни. Однако уже сейчас телевизором все чаще пользуются в фоновом режиме, сочетая просмотр с другими занятиями. Это весьма опасная тенденция, так как сознание в таком случае теряет естественные барьеры защиты и способно эффективно усваивать манипулятивную вредоносную информацию. Деформированное сознание телевизионной аудитории – основа развития экстремизма в российском обществе.

В сложившихся непростых условиях, по нашему мнению, именно региональное телевидение способно выступить гарантом позитивной трансформации культуры, так как оно способно оказывать непосредственное воздействие на этический и эстетический мир человека, специфическими методами воздействуя на эмоции и логику потребителя телевизионной продукции, с поправкой на региональный компонент. Тотальная «коммерциализация» и «массовизация» регионального телевидения в России приведет к катастрофическим последствиям, прежде всего, для детей и молодежи, их будущего.

Представляется, что модернизация российского общества будет формировать потребность в еще более глубокой его интеграции в глобальный информационный мир, с доминирующими стандартами индустрии массовой культуры потребления. Таковыми представляются нами логические основания развития социальной системы. В этой связи «внешний», глобализационный контекст развития телевидения не позволит сколько-нибудь существенным образом снизить эффект данного масс-медиа в аспекте генезиса экстремизма. Ситуацию могла бы стабилизировать ситуация в российской доминирующей культуре, однако здесь наблюдается глубокий духовно-нравственный кризис, не позволяющий задействовать имеющиеся в распоряжении данного социально института регулятивные и стабилизационные механизмы.

Для эффективного противоборства поднятой нами проблемы, связанной с влиянием телевидения на генезис и развитие установок экстремизма, следует осуществлять концептуальную, целостную, продуманную государственную молодежную политику, призванную нивелировать острый кризис институтов семьи и образования в российском обществе. Однако, начиная с 1991 года, в России так и не был принят на федеральном уровне закон о государственной молодежной политике. Социализация, воспитание, социальное взросление подрастающего поколения, как следствие, проходят в условиях, способствующих генезису установок экстремизма, наряду с нигилизмом и радикализмом. Молодежь зачастую осуществляет стихийную, внеинституциональную социализацию как раз посредством телевидения и Интернета, которые обучают, приводят соответствующие примеры, расставляют акценты, формируют мнения молодежи относительно тех или иных социальных явлений, процессов, структур, институтов. Именно поэтому в ближайшие десятилетия вряд ли стоит ожидать снижения остроты поднятой нами проблемы деструктивного влияния телевидения, особенно – на подрастающее поколение россиян.

Учитывая состояние проблемы на федеральном уровне, в современных условиях было бы целесообразно попытаться организовать сколько-нибудь эффективное решение проблемы экстремизма в связи с деструктивным воздействием телевидения на региональном уровне, с учетом сложившейся ситуации в том или ином субъекте РФ. В этой связи, прежде всего, необходимо сделать оговорку о том, что универсальные рецепты решения проблемы представляют собой не что иное, как веберовские «идеальные типы», как минимум нуждающиеся в верификации на практике, посредством эмпирического и прикладного исследования. Именно поэтому в условиях современного российского общества необходимо организовать и внедрить в практику социального управления систему мониторинговых количественно-качественных исследований, ставящих задачу не единомоментного сбора информации, а регулярный сравнительный анализ развития проблемы по ряду значимых индикаторов. Только так возможно достичь необходимой глубины понимания проблемы для успешного ее решения инструментами социального управления. В частности, социологическая наука, особенно ее практическая часть, обладают серьезным потенциалом социально-инженерных изысканий.

В свою очередь, полученные в ходе мониторинговых исследований телевидения и ее аудитории данные можно будет использовать для организации альтернативного телевизионного вещания в субъектах РФ. Данные социологических исследований позволят найти неудовлетворенные потребности и ожидания значительных по размеру сегментов аудитории и, таким образом, переориентировать редакционную политику регионального телевидения, чтобы «перехватить» инициативу у подавляющего большинства федеральных каналов, снизить их негативное социокультурное и социально-психологическое влияние. Указанная стратегическая задача, безусловно, является крайне сложной, однако альтернатив ей практически не существует. В данной ситуации хотелось бы также обратить внимание на опасность формализма и волюнтаризма при организации вещания регионального телевидения. Зачастую местные руководители пренебрегают научными принципами организации телевидения, в результате чего мы получаем множество телевизионных каналов, ведущих хорошо заметную аудитории агитационно-пропагандистскую работу в пользу руководства субъектов РФ, не учитывая социокультурные, социально-психологические особенности аудитории, вызывает у нее информационную перегрузку и раздражение. Такая политика лишь усиливает позиции экстремизма, множит социально исключенные сегменты, радикально настроенные, жаждущие жизненного реванша, но никак не способствует эффективному противодействию угрозе экстремизма. В условиях общества начала XXI века стратегический, а не тактический успех в решении проблемы экстремизации сознания телевизионной аудитории может принести объединение усилий науки и практики в опоре на научно обоснованный, объективный, непредвзятый и взвешенный подход.

Безусловно, необходимо отдавать себе отчет в том, что не только телевидение несет ответственность за развитие экстремизма в современной России. Множество людей, игнорирующих телевизионную коммуникацию, часами «пропадающие» в Интернете, демонстрируют приверженность идеям экстремизма. Однако именно телевидение обладает беспрецедентными трансляционными возможностями, многократно усиливающими проблему экстремизма, не позволяющими эффективно решить ее, особенно в условиях социокультурного и институционального кризиса российского общества на современном этапе его развития. Не стоит также забывать о том, что аудиовизуальные возможности телевидения, «эффект присутствия», пороговое восприятие информации и многие другие проблемные аспекты функционирования телевидения не изучены на данный момент в достаточной мере. В частности, так и не был дан исчерпывающий ответ на вопрос, почему в 1990-х годов российское общество так оказалось подверженным коммерческой и политической телевизионной рекламе, апофеозом чего стали феномен «МММ» С. Мавроди начала 1990-х годов и скандальная президентская кампания 1996 года. Остаются неясными механизмы популярности телевидения в молодежной среде при одновременном получении ими информации в пространстве глобальной сети. Становится очевидным, что в современных условиях необходимо объединение науки и практики для поиска ответов на поставленные вопросы и решения ряда острых социальных проблем, связанных с функционированием телевидения.

**Литература:**

1. Матвеева Л.В. Визуальная коммуникация в телевидении и рекламе. В кн.: Общая психология. Сборник программ дисциплин специализации. - М., 1998.
2. Молчанова Е.Н. Телевидение в культуре современного информационного общества: дис. ... канд. филос. наук. Ставрополь, 2005.
3. Науменко Т.В. Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ. - М., 2003.
4. Осипов М.С. Диверсификация отечественного телевидения: социологические аспекты анализа: дис. ... канд.соц. наук. - М., 2003.
5. Телевизионная журналистика // редкол. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. - М., 2002.
6. Теория и практика медиарекламных исследований. Выпуск 2 / Аналитический центр «Видео Интернешнл»; Под ред. Коломийца В.П., Веселова С.В. - М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2012.
7. Шалютина Н.В. Социологический анализ роли телевидения в условиях глобализации: дис. ... канд. соц. наук. Нижний Новгород, 2007.

**Literature:**

1. Matveeva L. V. Visual communication in television and advertising. In the book: General psychology. Collection of programs of disciplines of specialization. - M., 1998.
2. Molchanova E. N. The TV in the culture of the modern information society: dis. kand. philosophy. Sciences. Stavropol, 2005.
3. Naumenko T. V. Mass communication: theoretical and methodological analysis. - M., 2003.
4. Osipov M. S. Diversification of national television: sociological aspects of the analysis: dis. kand.SOC. Sciences. - M., 2003.
5. Broadcast journalism // redkol. Kuznetsov G. V., Zwick V. L., Yurovsky, A. J. - M., 2002.
6. Theory and practice of media advertising research. Issue 2 / the Analytical center "Video international"; ed Kolomiets, V. P., Veselova, S. V. - M.: ООО "nipkc Voskhod-A", 2012.
7. Selyutina N. In. A sociological analysis of the role of television in the conditions of globalisation: dis. kand. SOC. Sciences. Nizhniy Novgorod, 2007.