

УДК 316

**Власова Виктория Николаевна**

доктор философских наук, кандидат педагогических наук, профессор  
кафедры педагогики ФПК и ППС,

Ростовский государственный медицинский университет

[qip08@mail.ru](mailto:qip08@mail.ru)

**Кротов Дмитрий Валерьевич**

доктор социологических наук, профессор кафедры экономической теории,  
Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ РИНХ)

[dsm2000@mail.ru](mailto:dsm2000@mail.ru)

**Самыгин Сергей Иванович**

доктор социологических наук, профессор кафедры управления персоналом,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

[darya.maksimovich@gmail.com](mailto:darya.maksimovich@gmail.com)

**Victoria N. Vlasova**

doctor of Philosophy, candidate of pedagogical sciences, professor of the chair of  
pedagogics of the faculty of pedagogical sciences and the faculty of education,  
Rostov State Medical University

[qip08@mail.ru](mailto:qip08@mail.ru)

**Dmitry V. Krotov**

Doctor of Social Sciences, Professor of chair Economic theory of the Rostov state  
economic university (RINH)

[dsm2000@mail.ru](mailto:dsm2000@mail.ru)

**Sergey I. Samygin**

Doctor of Sociology, Professor of department of judicial examination and  
criminalistics of the Rostov state economic university (RINH)

[darya.maksimovich@gmail.com](mailto:darya.maksimovich@gmail.com)

**Студенческая молодежь: проблемы профессиональной ориентации**

**Student youth: problems of professional orientation**

*Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования профессиональной ориентации студентов вуза. Профессиональная ориентация рассматривается как единство двух аспектов: социально-организационного и личностно-психологического. Анализируя социально-организационный аспект, авторы уделяют основное внимание задачам и направлениям организационной деятельности, нацеленных на формирование профессиональных качеств студентов, всестороннее информирование студентов о перспективах будущей профессиональной деятельности, и выявляет трудности, которые возникают в этом процессе. Анализируя личностно-психологическую составляющую процесса профессиональной*

ориентации, авторы также уделяют внимание формированию ценностных ориентаций будущих специалистов.

**Ключевые слова:** студенты, молодежь, рынок труда, высшее образование, профессиональная ориентация, ценностные ориентации

**Annotation.** The article deals with the problems of forming the professional orientation of the students of university. Professional orientation is seen as the unity of two aspects: social-organizational and personal-psychological. Analyzing the socio-organizational aspect, the author focuses on the tasks and areas of organizational activities aimed at the formation of the professional qualities of students, comprehensive information of students about the prospects for future professional activity, and identifies the difficulties that arise in this process. Analyzing the personal-psychological component of the process of professional orientation, the author pays most attention to the formation of value orientations of future specialists.

**Keywords:** students, youth, labor market, higher education, professional orientation, value orientations.

Понятие профессиональной ориентации не имеет общепринятого определения. В современной литературе, в том числе, и в специализированных словарях можно встретить такие определения как:

«Профессиональная ориентация - социальная ориентация на приобретение определенной специальности, получение определенной профессиональной подготовки, включение в определенную сферу трудовой деятельности»[3].

«Профессиональная ориентация - совокупность воспитательных и обучающих воздействий, развивающих у молодого человека умение осознанно принимать решения, относящиеся к профессиональному будущему, на основе учета природных способностей и образования, а также с учетом развития потенциала собственной личности и общественных потребностей. Структура профессиональной ориентации включает в себя совокупность таких составляющих как: профессиональная информация, профессиональная консультация, профессиональный отбор и профессиональная адаптация»[5].

Наиболее развернутое определение предлагает Российская социологическая энциклопедия:

«Профессиональная ориентация - процесс осознания индивидом существующих в обществе конкретных видов трудовой деятельности - профессий, собственных склонностей и способностей к одному (или нескольким) из них, путей или средств овладения знаниями и навыками, необходимыми для выполнения профессионально - трудовых функций. Формирование профессиональной ориентации и выбор профессии (специальности) могут осуществляться человеком самостоятельно, под влиянием друзей, знакомых, родителей и др. ближайшего окружения, а также благодаря целенаправленному воздействию школы, специализированных

учреждений (центров, кабинетов, консультационных пунктов), предприятий и организаций, заинтересованных в привлечении новых работников. Внутренняя противоречивость процесса профессиональной ориентации, в котором субъективные интересы и склонности человека взаимодействуют с объективными потребностями общества, приводит к расхождению между индивидуальными предпочтениями и реальностью, в результате которого возникает неудовлетворенность сделанным выбором, стремление переменить профессию. При этом процесс профессиональной ориентации продолжается в новой жизненной ситуации индивида»[2].

На основе существующих определений можно выделить в процессе профессиональной ориентации два основных аспекта – социально-организационный и личностно-психологический. Рассмотрим эти аспекты подробнее.

В современном российском обществе профессиональная ориентация осуществляется отчасти стихийно – на основании личного биографического опыта индивида, отчасти – в результате деятельности, прежде всего, образовательных учреждений разного уровня. Важнейшая роль в формировании профессиональной ориентации принадлежит вузам, чьей задачей является не только специализированная профессиональная подготовка, но и поддержание определенного соответствия между специальностями подготовки и потребностями рынка труда.

Несмотря на то, что пришедший в вуз абитуриент уже, казалось бы, совершил профессиональный выбор, в реальности это не всегда так. В условиях современного российского общества поступление в вуз рассматривается многими студентами как некий предварительный этап, еще не определяющий выбора будущей профессиональной карьеры. Возникшая благодаря внедрению процедуры ЕГЭ практика подачи документов на разные факультеты одного и того же вуза или в разные вузы, показывает, что сам факт поступления в вуз является самоценным, профессиональная же ориентация откладывается на момент окончания вуза.

Подвижность и изменчивость профессиональной ориентации современной студенческой молодежи определяется не столько нестабильностью мотивационной сферы самих студентов, сколько спецификой социально-экономической ситуации и современного рынка труда. Эта специфика заключается в нестабильности и изменчивости – «текучести» или «гибкости». В условиях современных (точнее, уже «постсовременных») обществ, индивид не может быть уверен в том, что выбранная им профессиональная специализация останется единственной и основной на протяжении всей его трудовой жизни. Обычной ситуацией становится смена не только места работы, но также и рода занятий. В таких условиях возрастает значимость не столько выработки устойчивой профессиональной ориентации, сколько способности менять ее в зависимости от ситуации на рынке, способности быстро переучиваться, самостоятельно осваивать новые навыки, адаптироваться к ситуации смены

деятельности. Всё это предъявляет новые требования к профессиональной подготовке в рамках образовательных учреждений.

С одной стороны, сама система высшего профессионального образования подразумевает подготовку по определенным специальностям, однако в нынешней ситуации эта подготовка должна включать в себя и формирование более широких компетенций, необходимых индивиду для эффективного приспособления к условиям современного рынка труда. Предусмотренные современными российскими стандартами высшего профессионального образования компетенции в какой-то степени соответствуют этому запросу времени, но остается проблема соответствия между формальными требованиями, зафиксированными в официальных документах, и реализацией этих требований в реальности.

Спецификой состояния современного рынка труда является и то, что существует множество видов занятости, требующих не специализированной профессиональной подготовки, но, скорее, некоторых общекультурных компетенций. С другой стороны, наличие высшего образования присутствует в требованиях со стороны большей части российских работодателей, если речь не идет о неквалифицированных видах труда. Учитывая этот момент, многие абитуриенты предпочитают поступить в тот вуз, в котором, по их мнению, будет удобнее учиться, при этом профиль вуза важен именно с этой точки зрения, а не как путь к четко определенной профессии.

Современный переход на трехуровневую систему подготовки – «бакалавр - магистр - специалист» в какой-то степени соответствует этой объективной ситуации на современном рынке: квалификации бакалавра независимо от направления обучения часто бывает достаточно для осуществления различных видов профессиональной деятельности. Но более высокие уровни подготовки требуют большего внимания к формированию профессиональной ориентации в вузах.

Формирование профессиональной ориентации в вузах должно включать несколько базовых направлений.

Важным является обеспечение студентов необходимой информацией об избранной профессии как о реальной сфере деятельности, в которую студентам предстоит включиться после окончания вуза. Эта задача может решаться не только на уровне обучения и передачи специализированного знания, но также взаимодействия с представителями выбранной профессии, а также будущими работодателями. Система связей между вузами и предприятиями существовала еще в советскую эпоху, естественно, перенесение того опыта в современные условия потребовало существенных доработок. Но и в современных условиях подобные практики способны не только познакомить студентов с их будущей профессиональной деятельностью, но и решить проблему будущего трудоустройства.

Студенты могут включаться в профессиональную деятельность уже во время обучения в вузе. Близкое знакомство с будущей сферой деятельности, налаживание связей между студентами и будущими работодателями

способно укрепить студентов в профессиональном выборе. Это особенно важно, если речь идет о специальностях, социальная потребность в которых велика.

Взаимодействие вузов и предприятий не всегда осуществляется успешно и может сопровождаться рядом проблем. Предприятия не всегда готовы принимать студентов для обеспечения трудовой практики, поскольку по разным причинам не заинтересованы в этом. Студентам, проходящим практику, часто не предоставляется полный объем необходимой документации, само прохождение практики воспринимается формально – без реального включения студентов в производственный процесс и привития им необходимых профессиональных навыков. Проблемы связаны и с оплатой труда студентов во время практики.

Однако взаимодействие вузов и предприятий не сводится только к организации производственных практик и может включать еще целый ряд направлений деятельности, связанных с осуществлением профессиональной ориентации. Это может быть участие специалистов и представителей предприятий непосредственно в учебном процессе на разных его этапах – от обучения до защиты выпускных квалификационных работ, создание на базе вуза лабораторий, связанных с деятельностью предприятия – или же создание совместных лабораторий, реализация различных совместных проектов и программ деятельности; создание и совместное продвижение на рынке той или иной продукции, мероприятия по повышению квалификации – как на базе вуза, так и на базе предприятия, материальное поощрение студентов, чьи работы представляют ценность для предприятия, выделение предприятием грантов для поддержки научных разработок, связанных с деятельностью предприятия, организация ознакомительных выставок и экскурсий для студентов и т.д. Все эти формы совместной активности могут способствовать формированию и укреплению профессиональных ориентаций студентов вузов.

Различные формы партнерств вузов и предприятий особенно важны в аспекте развития региональных экономик, имеющих определенную специфику, предопределяющую востребованность на региональном рынке труда тех или иных профессий. Такая модель взаимодействия и осуществления профессиональной ориентации удобна, если речь идет об инженерных, технических, производственных специальностях.

Но в случае других направлений профессиональной подготовки подобная модель применяться не может. Гуманитарные специальности, юриспруденция или экономика не подразумевают связи с какими-либо предприятиями, будущее трудоустройство студентов, обучающихся этим специальностям, связано, как правило, с работой в небольших или средних организациях, как государственных, так и принадлежащих мелкому и среднему бизнесу. Потребность таких организаций в кадрах не слишком велика, им нет необходимости завязывать долговременные партнерские связи с тем или иным вузом. Они значительно различаются характером

требований, предъявляемых работникам, как и спецификой деятельности, поэтому тут сложно выработать какие-то формализованные универсальные стандарты. Кроме того, такие организации предпочитают работников, уже имеющих опыт работы. Все эти причины затрудняют какую-либо планируемую деятельность по подготовке кадров для таких организаций, и выпускники осуществляют поиск работы самостоятельно.

Среди студентов, получивших гуманитарную, юридическую или экономическую подготовку процент тех, кто работает не по специальности, выше, чем среди студентов технических специальностей. В то же время примерно такие же результаты у выпускников-математиков. По данным Росстата, «Среди выпускников высших медицинских учебных заведений 2012-2014 годов к 2015 году почти 97% нашли работу по своему профилю. На втором месте — специалисты по IT (81%), на третьем — по энергетике (77%). Гуманитарии и представители физико-математических специальностей занимают примерно равные позиции (68% и 63%)» [4].

Профессиональная ориентация студентов гуманитарных, юридических и экономических специальностей требует иных форм, чем постоянное партнерское взаимодействие вуза и предприятия. Она подразумевает, прежде всего, информационную составляющую. Информационная составляющая включает информирование студентов о состоянии рынка труда – в соответствующих его сегментах, о возможных направлениях будущей деятельности, специфике различных ее направлений, возможных путях трудоустройства, информации о возможных работодателях, что может подразумевать создание постоянно обновляемых баз данных, размещения соответствующей информации на сайте вуза. В то же время, информационный подход к профессиональной ориентации не исключает и поддержания контактов с представителями соответствующих специальностей, организации встреч со специалистами, разных форм привлечения этих специалистов к учебному процессу и т.д.

Некоторые гуманитарные специальности, например, педагогические, подразумевают и возможность постоянного сотрудничества вуза и работодателя – в данном случае, школы. Сотрудничество школ и вузов важно не только в плане будущего трудоустройства студентов, но и для профориентации школьников, находящихся на этапе выбора вуза, потому взаимодействие со школами – важное звено деятельности любых вузов, не только педагогических. Вузы могут создавать не только подготовительные курсы для будущих студентов, но и лицеи, образующие с вузом единую непрерывную систему подготовки.

Профессиональная ориентация студентов подразумевает и формирование адекватных представлений о востребованности избранной ими специальности и возможном уровне оплаты труда. Для многих студентов неадекватные представления об этом служат помехой и для успешного выбора специальности, и для дальнейшей профессиональной карьеры. Так, перекос в сторону специальностей, связанных с экономикой и

менеджментом, о котором много говорилось в последние годы, был, во многом, связан именно с неадекватными представлениями студентов о содержании этих видов деятельности и размере дохода, который они способны обеспечить. В результате многие студенты после окончания вуза сталкивались с невозможностью найти работу по специальности, отвечающую их требованиям и ожиданиям. По данным Росстата за 2012-2014 гг.[6], 66% выпускников этого профиля работали по специальности. Но хуже всего ситуация с трудоустройством в соответствии с полученной квалификацией не у экономистов и управленцев, а у выпускников по специальностям, связанных с металлургией и машиностроением (58%) и сельским и рыбным хозяйством (56%), что обусловлено ситуацией в российской экономике, обуславливающей низкий спрос и низкую оплату труда в этих областях.

Успешное трудоустройство выпускника является, в конечном итоге, результатом совокупного действия нескольких факторов: усилий самого выпускника, эффективности образовательной и профессионально-ориентационной деятельности вуза, ситуации на рынке труда. Но успешное трудоустройство еще не означает окончательного выбора карьеры. Нередко люди разочаровываются в сделанном выборе, и причиной этого разочарования является не только уровень оплаты труда или другие материальные факторы, но и несоответствие профессиональной деятельности ценностным ориентациям. Поэтому неотъемлемым элементом профессиональной ориентации должно выступать формирование ценностных ориентаций.

Психологический словарь определяет ценностные ориентации следующим образом: «Ценностные ориентации — отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. (...) Сейчас принятым является восходящее к К. Клакхону определение ценностей как аспекта мотивации, а ценностных ориентаций — как субъективных концепций ценностей или разновидностей аттитудов (социальных установок), занимающих сравнительно высокое положение в иерархической структуре регуляции деятельности личности»[1].

Индивидуальные ценностные ориентации, являются, таким образом, результатом социализирующего воздействия социального окружения, они формируются в результате усвоения существующих ценностей. Любая профессиональная деятельность осуществляется в рамках того или иного социального института. Важнейшим элементом социальных институтов являются специфические системы ценностей и норм, которые регулируют мотивацию и поведение людей, включенных в институциональную деятельность, а также легитимируют существование самих институтов. Усвоение этих ценностей и норм является важнейшим элементом социализации, в том числе и профессиональной. Поэтому в рамках высшего профессионального образования и профессиональной ориентации особое

внимание должно уделяться именно формированию ценностных ориентаций. Это особенно важно применительно к подготовке специалистов, чья деятельность будет связана с образованием, управлением, социальной работой, юриспруденцией, медициной. Не менее важно формирование ценностных ориентаций и у студентов, чья будущая деятельность связана с научными исследованиями, но ценностные аспекты присутствуют в любой профессиональной деятельности.

Формирование ценностных ориентаций в ходе профессиональной ориентации способно превратить будущую специальность не просто в профессию, но в призвание. Осознание ценности и значимости своей деятельности не только способствует совершенствованию профессиональных навыков, но и наполнению профессиональной деятельности личностным смыслом. Отношение к своей профессии как к призванию, осознание её ценности способно компенсировать временные колебания общественного мнения относительно престижа тех или иных профессий, сгладить последствия узкого меркантилизма в определении жизненных приоритетов. Усвоение профессиональных ценностных ориентаций способствует и повышению качества выполняемой работы, поскольку формируют прочную профессиональную этику.

Таким образом, формирование ценностных ориентаций имеет непосредственное отношение к личностному аспекту профессиональной ориентации, отмеченному нами выше. Успешное осуществление в вузах профессиональной ориентации должно учитывать и ее социально-организационный, и личностный аспекты, чтобы будущая карьера выпускника не потерпела неудачу из-за рассогласования субъективных установок личности и социальной функции, выполнением которой является любая профессиональная деятельность.

### ***Литература***

1. *Психологический словарь – Электронный ресурс - <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=1097> – Дата обращения 10.10.2017 г*

2. *Российская социологическая энциклопедия. М., Инфра-М. Норма. 1998*

3. *Социология. Словарь. Сост. Т. Е. Зерчанинова. Екатеринбург УрАГС, 2006.*

4. *Статистика трудоустройства и зарплат – Электронный ресурс - <http://ibusiness.ru/blog/money/41970>*

5. *Терминологический ювенологический словарь. М., 2005.*

6. *Трудовые ресурсы страны: статистика в динамике последних лет – Электронный ресурс - [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/prez\\_aif\\_0806.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/prez_aif_0806.pdf) – Дата обращения 2.10.2017 г.*

### ***Literature***



1. *Psychological dictionary - Electronic resource - <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=1097> - Date of circulation 10.10.2017* z
2. *Russian sociological encyclopedia. M., Infra-M. Norm. 1998*
3. *Sociology. Dictionary. T.E. Zerchaninova. Ekaterinburg, Russia. 2006.*
4. *Statistics of employment and salaries - Electronic resource - <http://ibusiness.ru/blog/money/41970>*
5. *Terminological Juveniological Dictionary. M., 2005.*
6. *The country's labor resources: statistics in the dynamics of recent years - Electronic resource - [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/prez\\_aif\\_0806.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/prez_aif_0806.pdf) - Date of circulation 2/10/2017.*