

УДК 316.4

Ковров Владимир Федорович

кандидат социологических наук, доцент,
кафедра социологии и работы с молодежью,
Башкирский государственный университет
kovrov@bk.ru

Хамитова Рита Махмашарифовна

Студентка 4 курса направления подготовки
«Организация работы с молодежью»,
Башкирский государственный университет
hamitova999@bk.ru

Vladimir F. Kovrov

Candidate of sociology, associate Professor,
Department of sociology and work with youth
Bashkir state University
kovrov@bk.ru

Rita M. Khamitova

Student of the 4rd course of the direction of preparation
«Organization of work with youth»,
Bashkir state University
hamitova999@bk.ru

К вопросу о влиянии социальных сетей на поведение молодежи

On the issue of the impact of social networks on youth behavior

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные для социологии и организации работы с молодежью вопросы влияние социальных сетей на молодое поколение. Обосновывается положение, что социальные сети предоставляют определенные преимущества, такие как: возможность пользователей сообщать о своих интересах; поддерживание связей со старыми знакомыми и поиск новых; построение личной жизни; поиск высокооплачиваемой работы; профессиональное общение. Но в то же время есть и много негативных моментов: упрощается общение, интересы, а за ним и мировоззрение молодого человека становится плоским и бессмысленным. Смайлики, которые все так любят, заменяют реальные эмоции и чувства, сокращения, интернет сленг, обедняют речь и не дают возможности раскрыть весь потенциал русского языка.

Ключевые слова: молодежь, социальные сети, коммуникации.

Annotation. The article discusses issues of influence of social networks on the younger generation that are relevant for sociology and organization of work with young people. It justifies the position that social networks provide certain

advantages, such as; the ability of users to communicate their interests; maintaining contacts with old friends and finding new ones; building a personal life; finding a high-paying job; professional communication. But at the same time, there are a lot of negative points: communication, interests are simplified, and behind it the outlook of a young person becomes flat and meaningless. Smileys that everyone loves so much, replace real emotions and feelings, Internet slang, impoverish speech and do not provide an opportunity to reveal the full potential of the Russian language.

Keywords: *youth, social networks, communications.*

Социальная сеть – это пространство, в котором создается особая атмосфера, где существует уникальный язык общения и подачи информации. Любой, кто хоть раз погружался в виртуальный мир, знает, что он отличается от реального, хотя по сути построен на его основе. Ценности, которые так оберегаются в нашем обществе, в интернет пространстве могут быть трансформированы, или что самое страшное – забыты.

Мотивы посещения социальных сетей у всех молодых людей практически идентичны. Это поиск друзей, общение, обмен фото и поиск единомышленников. Огромное количество студентов тратят время на бесполезное листание ленты или просмотра навязанной рекламы, в то время как другая половина целенаправленно ищет выгоду от использования социальных сетей. Нельзя сказать, что интернет влияет на каждого, кто-то поддается течению, а кто-то нет. Но что точно известно, социальные сети заняли большую часть свободного времени каждого человека.

Молодежь – это особая группа населения страны, их взгляды на жизнь еще настолько абстрактные и подвержены влиянию, что справиться с потоком информации, которая ежеминутно атакует их из различных веб-источников, бывает крайне проблематично.

Развитие социальных сетей дало начало новым молодежным течениям, новым типам общения и новым сообществам. Формируются новые культурные идентичности [1]. Эти идентичности создают целые молодежные направления и именно они влияют на укрепление базовых ценностей.

Отрицательное влияние заключается в том, что упрощается общение, интересы, а за ним и мировоззрение молодого человека становится плоским и бессмысленным. Сокращения, интернет сленг, обедняют речь и не дают возможности раскрыть весь потенциал русского языка. Существует словарь интернет жаргона. Вряд ли, каждый из нас поймет значения слов: «пофиксить» (значение – исправить мелкую ошибку), «ППКС» (подписываюсь под каждым словом), «КМК» (как мне кажется), «баян» (шутка, новость, которая повторяется), «Андрюша» (ласковое обозначение операционной системы Android), которые свободно обитают в

социальных сетях [4].

Происходит заполнение личного информационного пространства глупостями, бессмыслием и пошлостью. Огромное количество интернет-мемов, которые разлетаются по всей сети, вирусные ролики или фотографии, отнимающие время. «Poker Face», «FacePalm», «Okay», «Forever Alone», всем известные мемы. Троллинг – еще один вид интернет общения, основывается на провокационных сообщениях, переходам на личности с обсуждениями, истериками и восторгами [8, с.13].

Все вышеперечисленные явления переключают внимание от действительно важных вещей, таких как личностное развитие, нравственное воспитание и достижение определенных высот в жизни. Часто в сетевом пространстве для нас открываются все двери, множество способов заработка, поиск себя и организация своей жизни. Но не всегда молодой человек может отличить реальную полезность, поэтому социальные сети, как неотъемлемая часть жизни современного человека имеет место на существование, но не должна становиться самой жизнью. Стирание границ совести, также одна из волнующих форм влияния социальных сетей. Чувствуя безнаказанность, можно совершить огромное количество правонарушений, которые считаются нормальными в интернете. Но перенося их в реальность, нельзя предугадать последствия.

Молодежь, а это люди с не сформированной жизненной позицией, часто попадают в интернет секты и клубы, которые толкают их на необдуманные поступки. Суицидальная секта «Синий кит» или «Тихий дом» обрушилась на Россию в 2016 году, которая страшным вихрем пронеслась над российской молодежью и унесла жизни более 130 человек [6]. Понятие «фишинг» тоже очень опасно для любого пользователя. Означает ложные заманчивые предложения, цель которых получить доступ к личным данным [7].

Всемирная паутина сегодня выполняет одну из важнейших для общества функций – коммуникативную. В этом прослеживается положительная сторона сетей. Социальные сети помогают молодым людям в самореализации, самопрезентации, одобрение со стороны сверстников становится важнее, чем одобрение, чаще всего отстраненного общества. Как правило, в социальных сетях отсутствуют какие-либо условности, без которых не обойтись в настоящем общении, многим сложнее общаться в реальной жизни, но проще излагать свои мысли письменно [5 с.24]. Множество исследований по данной теме дают основание утверждать, что молодежь, которая часто заменяет реальное общение на интернет коммуникацию, менее заинтересованы в самореализации и саморазвитии.

Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса говорит о том, что современная молодежь принадлежит к поколению «миллениум» (millennials). Рожденные в период с 1983-2000 год люди имеют ряд отличительных черт, которые в определенной степени могут

воздействовать на их поведение и подверженность влиянию со стороны социальных сетей. Это поколение характеризуется вовлеченностью в цифровые технологии и поп-культуру. Взросление у «миллениалов» произошло в короткие сроки, у них возникла черта к стремительному и постоянному потреблению и желанию как можно быстрее достигать высоких результатов. Идеалом «миллениалов» стала возможность быстро и без усилий достичь успеха и материального благополучия [2, с.79]. Сегодня для молодежи понятие успеха, от которого как правило зависит положение в обществе в глазах других членов социума, является очень важным, так как мнение окружающих для «миллениалов» в приоритете. Успех – это хорошая работа или собственный бизнес, а из-за распространения социальных сетей стать предпринимателем не трудно, тем более есть множество примеров успешных людей. Возможность путешествовать при относительно свободной работе, также можно считать критерием успеха, человек занимается тем, что ему нравится. Акцент на сегодняшний день, неважно, что будет завтра [3, с.44].

Многие проблемы, возникающие в молодежной сфере, напрямую связаны с распространением интернета, ведь огромное количество развлекательного и завлекающего контента существует в виртуальной реальности. Следовательно, у молодежи возникает вопрос, это ли не то, что мне действительно необходимо, зачем создавать что-то новое, ведь мы имеем все, что нужно для комфортной жизни.

Литература:

1. Асеева О.В. Влияние социальной сети интернет на развитие социальной активности молодежи// *Современные исследования социальных проблем. Электронный ресурс. 2012. №6(14). [сайт]. URL: <http://sisp.nkras.ru/eru/issues/2012/6/aseeva.pdf> (дата обращения: 30.05.2018).*
2. *Базовые ценности россиян. Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы. По материалам проекта "Томская инициатива". - М., 2003. - С. 78-83.*
3. Гулевич О. А., Безменова И. *Аттитюды и их взаимодействие с поведением. - М.: Российское психологическое общество, 1999. – 144 с.*
4. *Интернет-сленг современный, молодежный. [сайт]. URL: <https://svobos.ru/internet-sleng-sovremennyj-molodezhnyj/> (дата обращения: 1.06.2018).*
5. Козыревская А.В. *Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека/А.В. Козыревская, В.Е. Осипов// Вестник Восточно-Сибирской государственной академии образования. 2010. Вып.12. - С.24-30.*
6. *Суицидальная секта. [сайт]. URL: <http://region-eurasia.com/2017/02/07> (дата обращения: 2.06.2018).*
7. *Толковый словарь интернета. [сайт]. URL: <http://prostosite.ru/tolkoviyiy-slovar-interneta/> (дата обращения: 2.06.2018).*

8. Уитни Филлипс. Трололо: Нельзя просто так взять и выпустить книгу про троллинг = *This Is Why We Can't Have Nice Things. Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture*. - М.: Альпина Паблицер, 2016. – 300 с.

Bibliography

1. Aseeva O.V. *The impact of the social network the Internet on the development of social activity of young people // Modern research of social problems. Electronic resource. 2012. № 6 (14). [site]. URL: <http://sisp.nkras.ru/eru/issues/2012/6/aseeva.pdf> (access date: 05/30/2018).*

2. *The basic values of Russians. Social attitudes. Life strategies. Characters Myths. According to the materials of the project "Tomsk Initiative". - М., 2003. - p. 78-83.*

3. Gulevich O. A., Bezmenova I. *Attitudes and their interaction with behavior. - М.: Russian psychological society, 1999. - 144 p.*

4. *Internet slang is modern, youth. [site]. URL: <https://svobos.ru/internet-slang-sovremennyj-molodezhnyj/> (appeal date: 1.06.2018).*

5. *Kozyrevskaya A.V. Modern information space, its influence on the education and socialization of a person / A.V. Kozyrevskaya, V.E. Osipov // Bulletin of the East-Siberian State Academy of Education. 2010. Issue 12. - P.24-30.*

6. *Suicidal sect. [site]. URL: <http://region-eurasia.com/2017/02/07> (appeal date: 2.06.2018).*

7. *Explanatory dictionary of the Internet. [site]. URL: <http://prostosite.ru/tolkoviy-slovar-interneta/> (appeal date: 2.06.2018).*

8. *Whitney Phillips. Trololo: You can't just take a book about trolling = This Is Why We Can't Have Nice Things. Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture. - М.: Alpina Publisher, 2016. - 300 p.*