

УДК 316.776

Толстикова Виктор Александрович

кандидат философских наук, доцент;
кафедра гуманитарных, социальных и правовых дисциплин,
Белгородский университет кооперации, экономики и права
vicsan61@yandex.ru

Кашина Татьяна Львовна

старший преподаватель кафедры иностранных языков .
Белгородский университет кооперации, экономики и права
tessa31rus@gmail.com

Извекова Юлия Сергеевна

ассистент кафедры иностранных языков.
Белгородский университет кооперации, экономики и права
izvekova.djulia@yandex.ru

Victor A. Tolstikov

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor;
The Department of Humanitarian, Social and Legal Disciplines.
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law
vicsan61@yandex.ru

Tatiana L. Kashina

Senior lecturer of the Department of Foreign Languages
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law
tessa31rus@gmail.com

Julia S. Izvekova

Assistant of the Department of Foreign Languages
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law
izvekova.djulia@yandex.ru

Роль и сущность понятия коммуникация в условиях формирования открытого информационного общества

The role and essence of communication concept in the conditions of an inclusive information society formation

***Аннотация:** В данной статье авторы рассматривают основные подходы к исследованию понятия коммуникации в современном информационном пространстве. Анализируя основные философские и социологические направления исследования данного понятия, авторы указывают на значительные изменения роли и сущности понятия коммуникации в современном обществе. Чем сложнее становится общество и его деятельность, чем сложнее социальные институты и чем больше объем информации, тем более важную роль в данном обществе начинает играть социальная коммуникация. В эпоху становления открытого информационного общества именно коммуникация*

становится ключевым компонентом социальной интеракции. В заключении авторы отмечают, что стремительные, количественные и качественные преобразования, происходящие в процессе глобального информационного общества сопровождаются коренной трансформацией всех сфер общества.

Ключевые слова: коммуникация, социальный институт, социальные процессы, механизм управления, мыслительные символы, открытое информационное общество.

Annotation: *The authors examine the current approaches to the research of the communication concept in modern information society. Analyzing the key philosophical and sociological research areas, the authors point to some fundamental changes in the role and essence of the communication concept. The authors emphasize that nowadays the role of social communication in all spheres of social life and in functioning of all social institutions and organizations increases due to the rapid development of information technologies. In the era of an inclusive information society development, communication becomes a key component of social interaction. In conclusion, the authors deduce that the rapid, quantitative and qualitative transformations taking place in the process of the global information society development are accompanied by a radical transformation in all social spheres.*

Keywords: *communication, social institution, social processes, mechanism of management, thinking symbols, inclusive information society.*

Жизнь человека невозможно представить без коммуникации. Именно коммуникация наполняет ее смыслом, определяет основные стратегии развития не только отдельно взятого человека, но и общества в целом. На протяжении всего жизненного пути человек выступает в роли субъекта и объекта коммуникации. Как отмечает Д. П. Гавра «коммуникация, это ткань, из которой в мире людей состоит все самое важное. ... Именно она превращает человека как биологический организм в Человека в полном смысле этого слова. Она создает группы — малые и большие, формирует социальные институты. Коммуникация задает общество как таковое. Вне коммуникативных процессов невозможен человек как общественное существо и невозможно общество как мир людей. Коммуникация одновременно может пониматься как среда, в которую погружен человек всю свою жизнь. Она как воздух, которым мы дышим. Мы его не замечаем, но без него существование невозможно. Любой процесс в человеческом обществе, любое взаимодействие человека с другими социальными субъектами и не только с ними может быть интерпретировано как коммуникация» [3, с. 12]. Коммуникация является одной из важнейших составляющих функционирования и управления различными социальными институтами, необходимым элементом взаимодействия отдельных индивидов, «социальных групп и даже государств, в ходе которого осуществляется передача и взаимопередача информации, чувств, оценок, значений, смыслов» [8, с. 178].

Первоначально, греческое слово *koinonia* и латинское *communio* означало участие в каком-либо совместном деле. Коммуникация рассматривалась как взаимодействие людей, основанное на общности определенных интересов или признаков, исторически обусловленное развитие определенных форм общения и культур. В научный оборот понятие «communication» было введено американским социологом Чарльзом Кули, рассматривавшим «коммуникацию как механизм, посредством которого обеспечивается существование и развитие человеческих отношений, и этот механизм включает в себя все мыслительные символы (символы сознания) и средства их передачи в пространстве и сохранения во времени. В дальнейшем процесс разработки основных концептуальных подходов к осмыслению сущности, природы и особенностей различных уровней, форм и видов социальной коммуникации» [цит. по 4, с. 10] осуществлялся представителями многих социальных, психологических, философских школ в рамках различных направлений исследований. Проблемы определения сущности данного понятия находят отражение в трудах таких социологов как Т. Парсонс, Дж. Г. Мид, А. Шютц, Д. Белл, Э. Тоффлер, Н. Луман, Ю. Хабермас, Ж.-Ф. Лиотар, Э. Дюркгейм, М. Вебер и Г. Зиммель и т.д. Основоположник парадигмы символического интеракционизма Дж. Г. Мид рассматривал коммуникацию как взаимодействие людей в рамках определенного социума, основанное на обмене определенными символами, знаками и сигналами. Данные сигналы понятны всем членам данного социума или социальной группы и являются основой их успешной и осмысленной коммуникации. В своем толковании процесса коммуникации Дж. Г. Мид, приводит в качестве примера боксерский поединок, участники которого общаются друг с другом между собой на «языке жестов», знание которого помогает каждому из них предвосхищать поведение другого и выстраивать свое собственное.

Американский социолог Талкотт Парсонс рассматривает коммуникацию как действие, направленное на передачу информации, причину взаимодействия элементов внутри системы, процесс их взаимосвязи, социальный механизм управления. Процесс коммуникации в рамках социальной системы происходит посредством обмена различными символами, значениями, информацией между различными участниками коммуникации на различных символических уровнях. Согласно концепции, Т. Парсонса взаимодействие участников коммуникации основано на подчинении определенным нормам в определенных ситуациях, в которых участники коммуникации выполняют приписываемые им обществом социальные роли. В процессе коммуникации осуществляется взаимодействие таких элементов как действие автора «и/или носителя сообщения, ответная реакция реципиента, содержание коммуникативного процесса»[2]. Каждый актор-субъект коммуникативного процесса выступает в роли, природа которой зависит от

ее отношений с потенциальными и реальными реципиентами сообщений и от источников, из которых она получает коммуникативное сообщение.

Актуализация коммуникативной проблематики в современной социальной теории обусловлена появлением нового социального пространства, в котором общество рассматривается не как социальная система, а как коммуникативное пространство, определяющее сущность и динамику происходящих в нем социальных процессов. Сегодня коммуникативное пространство современного общества представляет собой единое информационное поле, состоящее из непрерывного потока сообщений, символов, сигналов [1, с. 4-12]. Следовательно, существующая социальная реальность тождественна существующему коммуникативному пространству, что значительно влияет и на сущность происходящих социальных процессов. В связи с этим особый интерес представляет исследование социальных процессов с точки зрения коммуникации. В рамках современной парадигмы коммуникации можно выделить два основных подхода к исследованию понятия коммуникации – футурологический и социально-философский.

Представители футурологического подхода рассматривали коммуникацию как некий информационный комплекс, состоящий из информационных технологий, технической информации и компетентных специалистов данной области. Важнейшим стимулом и источником социального развития рассматриваются механизмы управления процессом коммуникации. Эти исследователи считали, что фактически образуется новый тип цивилизации, который характеризуется информатизацией всех сфер общественной жизни, повышением качества жизни, изменением социальной структуры общества и т.д. Но одновременно отмечается, что в обществе идёт подавление культурно-этической составляющей и что человек отодвигается техникой на второй план.

В рамках социально-философского подхода к исследованию понятия коммуникации наиболее значимыми являются теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и системная теория Н. Лумана. В основе системной теории обществ Н. Лумана находится дифференциация между системой и окружающим миром. По утверждению Н. Лумана общество представляет собой открытую систему, основу функционирования которой составляют отношения между системой и окружающей средой [см. 6, 7]. Именно дифференциация система/окружающая среда определяет общество как систему, которая состоит из многочисленных функциональных систем, связанных друг с другом и с окружающей средой. Коммуникация представляет элементарную операцию системы, в ходе которой производится и воспроизводится общество. Н. Луман под коммуникацией понимает не взаимодействие между отдельными людьми, направленное на передачу смыслового содержания от одного индивида к другому, а «некое исторически-конкретно протекающее, зависимое от контекста событие». Следовательно, как элементарная операция общества коммуникация представляет собой событие, привязанное к моменту времени, которое

исчезает сразу после того как это событие состоялось [3 с. 73–77]. Выделяя в коммуникации три основных компонента, а именно сообщение, информацию и понимание Луман первостепенное значение отдает информации. Подобно самой коммуникации, все ее структурные компоненты обладают также признаком ситуативности, темпоральности и новизны. Информация, сообщение и понимание являются для нас новыми лишь однажды и с течением времени утрачивают свою новизну и актуальность. В отличие от Н. Лумана Ю. Хабермас рассматривает коммуникацию как опосредованную средой интеракцию. Основой данной интеракции является язык, который, по мнению ученого, является не способом описания действительности, а репрезентацией таковой. В своих работах Ю. Хабермас указывает, что именно коммуникация является той созидательной средой, благодаря которой достигается консенсус между всеми членами общества. Основой коммуникации в свою очередь составляет понимание, базирующееся на знаниях индивида.

Можно сделать вывод, что Луман и Хабермас рассматривают понятие коммуникации с различных позиций, раскрывая различные аспекты ее функционирования в социальной реальности. Коммуникация с одной стороны представляет инструмент, с помощью которого социум противостоит воздействию внешней среды, а с другой выступает в роли некой созидательной силы, конструирующей собственную социальную реальность путём селекции и комбинирования имеющихся элементов. Вышеописанные концепции представляют коммуникацию как часть социальной системы, которая приобретает особую значимость в условиях формирования информационного пространства современного общества.

Литература:

1. Антоновский, А.Ю. *От интеграции к информации. К коммуникативным трансформациям в российской нации / А.Ю. Антоновский // Мониторинг общественного мнения, - 2012. - № 3 (109). - Р. 4-12.*

2. Бориснев С.В. *Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.*

3. Гавра Д. П. *Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 288 р.*

4. Гнатюк О.Л. *Основы теории коммуникации: учебное пособие / О.Л. Гнатюк. — М.: КНОРУС, 2010. — 256 с.*

5. Извекова Ю.С., Кашина Т.Л. *The Role of Intercultural Communicative Competence Development in Foreign Language Teaching // Педагогика профессионального образования: проблема и перспективы развития. Методика преподавания гуманитарных дисциплин в современном вузе : материалы международной научно-практической и научно-методической конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – 5 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 73-77*

6. Луман, Н. Понятие общества // Проблемы теоретической социологии / Н. Луман; под ред. А.О. Бороноева. – СПб., 1994. – С. 25-42.

7. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб.: Наука, 2000. – 380 с.

8. Melvin L. DeFleur, Sandra Bale-Rokeach *Theories of Mass Communication*. – 5th Edition, Allyn & Bacon, Inc., 1989. – 368 p.

References

1. Antonovskij, A. Yu. *From integration to information. To communicative transformations in the Russian nation* / Y. A. Antonovskij // *Monitoring of public opinion* – 2012. No. 3 (109). – P. 4-12.

2. Borisnev S.V. *Sociology of communication: A textbook for universities*. – М.: UNITA-DANA, 2003. – 270 p.

3. Gavra, D.P., *Fundamentals of Communication Theory: Textbook. The standard of the third generation*. – St. Petersburg: Peter, 2011. – 288 p.

4. Gnatuk O.L. *Fundamentals of Communication Theory: Textbook. The standard of the third generation*. / O.L Gnatuk. – М. KNORUS, 2010. – 256 p.

5. Izvekova, Yu. S. *The Role of Intercultural Communicative Competence Development in Foreign Language Teaching [Text]* / Yu. S Izvekova, T. L. Kashina // *Pedagogical technology in modern education: challenges and development prospects. Teaching methodology of humanities in modern high school: proceedings of the international scientific and practical conference of the teaching staff and post-graduate students, 5 April 2016 – Belgorod, BUCEL, 2016*. – Pp73-776

6. Luhmann, N. *The concept of society // Problems of theoretical sociology* / N. Luhmann; edited by A. O. Boronoev. – SPb., 1994. – Pp25-42

7. Habermas, J. *Moral consciousness and communicative action* / J. Habermas. – SPb.: Science, 2000. – 380 p.

8. Melvin L. DeFleur, Sandra Bale-Rokeach *Theories of Mass Communication*. – 5th Edition, Allyn & Bacon, Inc., 1989. – 368 p.